附件1

**药学服务经典案例征集活动细则**

1. 初评推选

各地药学会所属分网对本区域收集的案例，组织当地药学专家进行选拔，以打分的方式进行差额选举，通过导师陈述推荐理由，选手现场演讲，评委提问点评，最后各分网选出经典案例上报科技开发中心。

1. 网上函评

各分网上报的案例，由中国药学会药学服务专委会进行网上函评，评选结果提交终审。

1. 专家终审

中国药学会科技开发中心、中国药学会药学服务专业委员会和特邀药学专家进行最后选拔，推选出的经典案例在2021年药师周期间作分享交流。

1. 评分内容

1.学术价值（60分）：经验做法真实、论点论据充分、具有推广价值；

2.演讲能力（20分）：语言表述准确、举止自然得体、综合印象评价；

3.观点答疑（10分）：观点正确、归纳到位、简明扼要；

4.课件制作（5分）：构思巧妙、重点突出、简洁美观；

5.导师陈述（5分）：理由充分、案例熟知、评语扣题。

五、评委组成

由各地方药学会领导、各分网负责人、中国药学会药学服务专业委员会当地委员、药学学科带头人组成。