

# 中国药学会

---

## 关于举办 2022 年“科学也偶像”短视频征集活动的通知

学会各专业委员会，各地方药学会：

按照《中国科协办公厅 教育部办公厅等 5 部门关于印发 2022 年“共和国的脊梁——科学大师名校宣传工程”工作安排的通知》部署，中国科协办公厅决定举办 2022 年“科学也偶像”短视频征集活动，大力弘扬新时代中国科学家精神，涵养优良学风，让更多的青年人走进科技工作者的内心世界，让科学家成为受人尊崇、令人向往的职业。

根据《中国科协办公厅关于举办 2022 年“科学也偶像”短视频征集活动的通知》要求，请学会各专业委员会，各地方药学会广泛动员学会会员、高校师生、药学科技工作者特别是青年药学科技工作者积极参与，现将有关事项通知如下：

### 一、活动目的

大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的中国科学家精神，广泛动员科技工作者特别是青年科技工作者积极参与，以新的传播媒介和呈现方式，生动呈现有血有肉、情感细腻、热爱生活、多才多艺的真实的科技工作者形象，让科学“潮”起来，打造时代新偶像。

## 二、活动主题

“科学也偶像”短视频征集

## 三、活动内容

作品范围如下：

1.身边的科学家。从一个小场景、小故事，生动呈现有血有肉、情感细腻、热爱生活、多才多艺的真实的科技工作者的形象，展现他们良好的模范引领精神风貌和崇高的人格魅力，推动营造良好的科研诚信和学风建设生态。

2.我眼中的新时代。从青年视角出发，围绕十八大以来的科技发展成就，结合所从事的相关工作、高校生活，以新时代、新生活为元素进行创意拍摄，向党的二十大献礼。

3.“未来科技前沿探秘”。围绕移动互联网、人工智能、物联网、云技术、3D打印、再生能源等新兴前沿领域，让更多人感受未来科技发展新方向，了解科技工作者探索未知的有趣故事。

4.“最颠覆——那些你不知道的事儿”。让更多人看到科技工作者的生活、工作真实状态，颠覆大众传统印象，打破科技距离感。

## 四、活动规则及要求

1.创作视角：自拟

2.呈现形式：1-3分钟短视频、30秒以内微视频

3.参与对象：药学科技工作者、在校学生、科技爱好者均可参加

4.报送时间：**2022年7月11日前**

5.报送邮箱：cpa@cpa.org.cn

6.有关要求：报送内容应包含视频名称、作者/单位、视频简介（200字以内）、联系方式。

7.评选奖励：按照公平、公正、公开的原则，中国科协将从征集到的短视频、创意微视频中遴选部分优秀作品进行展示，接受公众投票。视频点赞量+转发量排名 TOP100 的作品进入专家评选阶段，每位专家依次为作品打分，相加即为作品总分。短视频、创意微视频分别设置一、二、三等奖及单项奖。其中一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名；单项奖包括最具人气奖、最具创新视频奖、最佳拍摄奖、最具传播价值奖、最佳故事奖、最佳神剪辑奖各 1 名。获奖作品将颁发证书并给予适当奖励。

8.中国科协将结合征集的优秀作品，拍摄制作“寻找最 SCI 的十个故事”微电影，适时在京举办“迈向 2023—科学也偶像”跨年盛典。

9.申报者要保证报送作品不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。如有侵犯，申报者依法承担全部责任。对于申报者与第三方的纠纷或争议，主办单位不承担任何责任或义务。

## 五、工作要求

1. 广泛动员。各专业委员会，各地方药学会要层层发动，特别是联动企业科协、高校科协，动员药学科技工作者、在校学生和社会公众积极参与，创作主题鲜明、特色突出的作品。地方药学会要充分发挥本地区学风涵养工作室的示范带

动作用，形成青年踊跃参与的良好氛围。

2. 组织推荐。各专业委员会，各地方药学会要强化统筹，结合本学科本区域特色，广泛调动创作、传播、研究等多方专业力量，精心遴选推荐优秀作品。

3. 宣传推广。各专业委员会，各地方药学会要集中组织宣传推介，在本地主流媒体宣传发布征集活动和优秀作品，形成宣传声势，扩大活动吸引力影响力。

## 六、联系人及联系方式

联系人：宋 爽；李天傲

联系方式：010-67095943；010-67095789

电子邮箱：cpa@cpa.org.cn

