

中国药学杂志社

国药社〔2025〕16号

关于开展 2025 年药师能力提升培训—— 驻科药师案例征集活动的通知

各有关单位：

2024 年，国家卫健委办公厅发布《关于开展驻科药师工作模式试点的通知》，旨在深入推进“健康中国”战略，进一步发挥药师在促进合理用药方面的作用，促进药学服务贴近患者、贴近临床。在该政策引领下，《中国药学杂志》社联合中国药学会医院药学专业委员会，于 2024 年举办驻科药师案例征集活动，得到了各医疗机构驻科药师的积极响应和踊跃参与，展现了驻科药师在临床药学工作中的专业水平和创新实践，为行业的发展提供了参考范例。为持续提升医疗机构药事管理水平和药学服务质量，推动驻科药师工作模式

进一步凝练优势、形成常态化机制，现拟开展 2025 年驻科药师案例征集活动，邀请广大临床药学工作者积极参与，相关工作方案见附件。

联系人：葛军华、周涛

电话：010-58698785，13018046775

电子邮箱：cpj@cpa.org.cn

附件：2025 年驻科药师案例征集活动工作方案



附件:

2025 年驻科药师案例征集活动工作方案

一、组织形式

本次活动按省市推荐、区域推荐、全国路演的流程进行。

(一) 省市推荐。由各省自行组织案例征集, 针对来稿案例进行初选, 推荐 15~20 个案例, 入选案例再进行现场展示, 现场专家评审后推出省内示范案例 2 个, 参加区域推荐。

(二) 区域推荐。按五个分区进行, 具体分区如下:

分区	省份
区域一	辽宁、吉林、黑龙江、北京、天津、内蒙古
区域二	山西、山东、河南、河北、湖北、湖南
区域三	上海、浙江、江苏、江西、福建、安徽
区域四	重庆、贵州、云南、广东、广西、海南
区域五	陕西、甘肃、宁夏、青海、四川、新疆

按上述分区组织区域推荐。点评专家须是该区域外专家。每个区域按照专家评分前 30% 案例等比例推荐至全国路演(四舍五入取整)。

(三) 全国路演。区域推荐案例将在 2025 年第 35 届中国药学会医院药学学术年会进行现场汇报。

二、活动参与对象

案例征集对象: 各医疗机构驻科药师。每家医疗机构报名

不超 2 个案例，且须为不同专业方向。

三、案例要求

（一）形式要求。案例提交以 WORD 文档为主，PPT 为辅，文中所有图片原图须另存一个文件夹。WORD 文档要求见附件 2（个案报道不予接受）；PPT 可在参加展示时提交（包括案例题目、案例背景、案例流程、创新内容及实施成效五部分构成）。

（二）内容要求

（1）案例紧扣驻科药师工作模式，突出专业水平；

（2）须是尚未发表（含公开交流）的内容，且拥有项目知识产权。确保项目内容真实性、科学性和客观性；引用他人资料须注明来源，如发现剽窃，取消参加活动资格。

四、时间安排

（一）省市推荐：各省自行组织案例推荐，于 2025 年 7 月 14 日前将相关推荐资料（包括但不限于全部案例报名表、案例 WORD 文档、案例展示 PPT、案例相关文件、影像资料等）及推荐结果一并提交备案，联系人：葛军华，电子邮箱：cpj@cpa.org.cn。

（二）区域推荐：2025 年 7 月 19 日-2025 年 9 月 29 日。

（三）全国路演：2025 年 10 月，第 35 届中国药学会医院药学学术年会上现场展示。

五、报名方式

各省自行组织案例征集活动，报名者可将报名表（附件1）和案例文稿（附件2）于规定时间内发送至各省指定邮箱。

六、有关要求

（一）案例展示为PPT汇报答辩，每个案例8分钟，案例汇报完毕，现场专家可进行点评、提问（不超过3分钟）和打分，打分采取专家评分制（百分制），去掉一个最高分和一个最低分后的平均值为案例得分。

（二）活动遵循“公平公正、科学择优”的基本原则，重点聚焦案例的专业价值。

维度	维度说明	分值
逻辑性	1. 结构逻辑：案例是否层层递进讲清“驻科药师工作模式的痛点或需求→破解问题的系统方案和特色→量化效果与价值→经验体会和注意事项” 2. 因果逻辑：解决方案与改善结果之间存在因果关系而非堆砌内容 3. 理论逻辑：案例所引用的理论科学，术语使用准确规范	20
有效性	1. 医疗质量提升：能真正融入医疗团队并形成协同工作体系，持续改善所驻科室医疗质量，降低并发症、药物不良反应发生率 2. 人员价值提升：能持续提升药师自身及	20

	所驻科室医师诊疗能力、工作效率 3. 降本增效: 如节约医疗资源、降低医院成本等	
通用性	1. 跨院普适性: 案例所运用的方法可应用于不同区域、不同级别医疗机构的相同场景 2. 标准化程度: 案例所呈现的解决方案有固化的操作流程、固化人力配置等, 实现“知识直观可学”和“可重复操作”	20
创新性	1. 选题新颖: 驻科药师工作的切入点别具一格且契合需求 2. 方法先进: 所运用的方法为原创或对既有方法作出创意改进, 如 AI 技术的应用 3. 高性价比: 实践过程中注重成本与效益的最佳平衡	20
演讲	1. 语言表达清晰、通畅, 专业性强 2. 思路敏捷, 条理清晰, 严格掌握时间 3. 着装举止得体, 肢体语言运动得当, 富有感染力	20
总分		100

七、活动成果

部分价值案例可推荐在《中国医院药学》杂志刊发。

附件 1

2025 年驻科药师案例征集活动报名表

姓 名		性别		年龄		职务/职称	
单 位							
部 门				通讯地址			
移动电话				邮 箱			
案例 专业方向	☐ 呼吸 ☐ 抗凝 ☐ 心血管 ☐ 肿瘤 ☐ 妇产科 ☐ 儿科 ☐ 内分泌 ☐ 肠内外营养 ☐ 肾内与免疫 ☐ ICU ☐ 老年 ☐ 抗感染 ☐ 疼痛 ☐ 消化 ☐ 神经系统 ☐ 其他: _____						
论文题目							
PPT 题目							
提报人 承诺	我承诺该案例为本人原创，内容真实，且尚未公开发表。 案例提报人签字: 2025 年 月 日						
科室负责人 承诺	同意提报该案例，并全力支持案例提报人参与本次案例征集活动。 科室负责人签字: 2025 年 月 日						

附件 2

驻科药师案例 WORD 文档要求

稿件要求：确保真实性，符合科学与伦理性。

撰写要求： 建议使用 Word 或 WPS 排版，文稿论点鲜明、论据可靠、结论明确、用词规范准确，字数 6000 字以内为宜。稿中的外文字母和符号的大小写、斜体、上下角标等均应准确，仔细核对文稿中的数据、结构式、公式、符号、参考文献等，避免出错。

标 题： 文章标题要言简意赅，30 字以内。

署 名： 姓名(单位名称科室，省市邮编)。

中文摘要： 要用第三人称概括全文，文字精简。

关键词： 用 3~8 个关键词术语反映论文主题。

专用符号： 名词、术语、数字、计量单位、标点符号和数学符号等，必须符合国家标准；外文人名、地名和术语需译成中文。

图表格式： 文中插图与表格放在相应正文之后，其内容与文字表述部分避免重复，分别按出现顺序用图 1、图 2 或表 1、表 2 统一编号。插图的序号、标题及注释居中放在图的下方，表格的序号及标题置于表格上方，表注放在表格的下方。表格为三线表。

正文注释： 采用尾注形式，注释号 [1], [2] …… 等标在相应正文右上角。

参考文献：参考文献置于正文之后，近 5 年的不少于 3 篇，用 [1], [2] …… 顺序编号，如文章中有内容需要解释请用尾注形式。格式如下：

(1) 图书：作者. 书名 (版本) [M]. 出版所在地：出版社，出版年：起-止页。

(2) 期刊：作者. 题目 [J]. 期刊名，年，卷 (期)：起-止页。

(3) 电子参考文献：作者. 题目 [OL]. (文章的发表日期). [本文引用日期].

如果被引用文献的作者超过 3 人，取前三人后加上“等”。

基金项目： 注明题目、年度和编号。

科研立项： 学术委员会的名称、批准日期与编号、临床试验项目通过伦理委员会批准的扫描件 (包括免知情同意的批件)。

作者、通讯作者/导师信息： 姓名、职称、最高学历、研究方向、工作单位和详细通信地址、联系电话 (包括手机及办公电话)、邮政编码、E-mail。